

Canali Social Ufficiali 2zero19smile®

I contenuti presenti sui canali ufficiali sono condivisibili da tutti gli incaricati, attraverso le modalità previste da ciascuna piattaforma.

Pagina Facebook: <https://www.facebook.com/>

Profilo Instagram: <https://www.instagram.com/>

Canale Youtube: <https://www.youtube.com/>

Creazione pagine Facebook e/o account Instagram non ufficiali

In seguito alla diffusa creazione di pagine Facebook e account Instagram **non ufficiali** che utilizzano il marchio ed il brand 2zero19smile®, vogliamo, con questo documento, definire le linee guida da utilizzare in ambito social ed impedire che si diffondano canali social non autorizzati. Sono sconsigliate dunque la creazione di pagine Facebook e/o account Instagram non ufficiali che utilizzano il nome 2zero19smile® in maniera non autorizzata e fuorviante e che possano far credere all'utente di essere un canale ufficiale (es. 2zero19smile® Info, 2zero19smile® Italia ecc.). Gli unici canali 2zero19smile® ufficiali sono quelli riportati sul sito www.2zero19smile.it, pertanto non saranno ammessi ulteriori creazioni di account o pagine non ufficiali. Si consiglia sempre di procedere alla promozione della propria attività di incaricato alla vendita, attraverso **profili personali e/o pagine personali** che fanno quindi riferimento ad una persona (es. Mario Rossi 2zero19smile®) e non esclusivamente al brand. Non è quindi ammesso copiare e creare profili che hanno richiami identici al marchio 2zero19smile®

Utilizzo del logo 2zero19smile®

L'immagine di profilo degli account social 2zero19smile® rappresenta il logo ufficiale utilizzato sui social e come tale rappresenta solo ed esclusivamente 2zero19smile®. Non è ammesso l'utilizzo del logo 2zero19smile®, **se non espressamente richiesto ed autorizzato da 2zero19smile® stessa**. Per questo non saranno tollerati utilizzi del logo per pagine e/o profili non autorizzati. Non è consentita nemmeno la **manipolazione del logo**, come ad esempio l'aggiunta di ulteriori scritte, modifiche del logo o altre manipolazioni.

Consigli e best practices sui social

L'ideale è utilizzare i contenuti **provenienti dai canali social ufficiali 2zero19smile®** e condividerli attraverso il proprio profilo personale (Facebook e/o Instagram). L'incaricato infatti dovrebbe mostrare la propria identità e non utilizzare un "**profilo fotocopia**", usando il nome del brand. Gli incaricati possono ovviamente **personalizzare i contenuti testuali** (non le immagini) a proprio piacimento cercando di incentivare l'utilizzo dei servizi 2zero19smile®.

Gruppi Facebook

La creazione dei Gruppi Facebook è consentita in ottica di mantenimento e crescita della rete degli incaricati. Il gruppo dovrà essere creato se esiste già una base solida di utenti da inserire nel gruppo e non a priori. In riferimento a quanto detto sopra, anche i nomi dei gruppi potranno far riferimento a 2zero19smile® ma solo se in relazione, ad esempio, ad un incaricato o ad una località (es. Team 2zero19smile® Toscana o Gruppo 2zero19smile Mario Rossi) .

Tali gruppi dovranno quindi essere "gruppi chiusi" ovvero come gruppi il cui nome e membri sono visibili a tutti, ma i post possono essere visti solo dai membri di quel gruppo.



REGOLAMENTO UTILIZZO DEI SOCIAL

Cosa Postare? Qualche Idea

Partecipazione agli eventi 2zero19smile®

Durante gli eventi di presentazione è consigliato postare su Facebook e/o Instagram la propria partecipazione ad es. foto della sala piena, o insieme ad altri incaricati o ancora foto a slide di presentazione particolarmente importanti.

Primi acquisti con 2zero19smile®

Condividere i primi acquisti effettuati .

Esperienze con 2zero19smile®

Condividere le esperienze di acquisto dei propri amici e della propria rete.

Invita i tuoi amici (e la tua rete) a seguire i canali ufficiali

Per far crescere ulteriormente la community ufficiale ti chiediamo di invitare i tuoi amici a seguire i canali ufficiali 2zero19smile®.